

ERePro (Equipe Regional de Projetos)

1. Justificativa:

A implantação desta equipe visa aproximar a UEB/SC da iniciativa privada, empresas público/privadas e órgãos públicos. Também apresentar novas propostas para condução dos trabalhos, e principalmente, facilitar os processos da UEB/SC, gerando resultados que beneficiam os seus associados.

2. Áreas de atuação:

2.1. Relacionamento interinstitucional:

Contato e relacionamento com outras instituições que possam, juntas, dar mais visibilidade a nossa instituição, como por exemplo: Federação Catarinense de Futebol, Instituto Guga Kuerten, etc. Este tipo de atuação não necessariamente envolveria contrapartida em dinheiro.

2.2. Projetos:

Projetos especiais serão criados para auxiliar principalmente a Diretoria de Métodos Educativos. As prioridades são:

- a) Formação de Adultos;
- b) Redução de taxas de inscrições para eventos regionais com jovens (ARSC, Elo, ARL, etc.);
- c) Viabilidade de atividades diversas (Muteco, Mutcom, Joti, etc.);
- d) Novas propostas em geral.

2.3. Captação de Recursos:

A arrecadação de dinheiro (independente da forma que for feita) tem como objetivo baratear atividades, ou reverter o valor arrecadado em outros benefícios para os associados, como por exemplo, baratear/custear cursos.

O espaço publicitário na(s) atividade(s) é o produto. Os valores arrecadados com a venda deste produto não são necessariamente destinados a este(s) evento(s).

-
- 2.2.1. Patrocínios de eventos da UEB/SC;
 - 2.2.2. Convênio de descontos utilizando Credencial Escoteira;
 - 2.2.3. Captação de verbas públicas;
 - 2.2.4. Captação de verba através de convênios com empresas/ONGs;
 - 2.2.5. Venda de espaços publicitários (site, etc.);
-

2.2.1. Patrocínio de eventos da UEB/SC: Seria importante escolher 1 ou 2 eventos por ano para a captação de recursos. Desta forma não estaríamos desperdiçando "cartuchos" e transformando a oportunidade de patrocinar este evento em uma chance única para o patrocinador.

2.2.2. Convênio de descontos utilizando Credencial Escoteira: Estabelecer convênio com empresas que possam dar desconto em produtos e serviços mediante apresentação de Credencial Escoteira do ano corrente. Este tipo de convênio permitiria que fossemos não apenas "pedintes" mas também uma fonte de renda para estas empresas, fornecendo nosso público fiel. Em contrapartida, nossos associados poderão recuperar o valor investido no registro em forma de desconto em produtos e serviços.

2.2.3. Captação de verbas públicas: Existe uma série de programas governamentais que podem financiar desde atividades, até mesmo programas permanentes. Programas que trabalhem com educação, leitura e ecologia têm preferência para liberação de recursos. Novos programas estaduais que atuem nesta área poderão ser criados pela UEB/SC, ou ainda podem-se utilizar atividades como MUTECO e MUTCOM para serem inscritas e possivelmente contempladas. Esta diretoria organizará e atuará de forma sistemática e organizada neste tipo de captação.

2.2.4. Captação de verba através de convênios com empresas/ONGs: Funciona praticamente da mesma forma que o item anterior (2.2.3), mas atuando com "alvos" diferentes. Existem programas de empresas privadas (Coca Cola, Nestlé, etc.), empresas públicas (Petrobrás, etc.) e até mesmo ONGs (Greenpeace, WWF, etc.) que destinam parte de seus recursos para financiar e/ou patrocinar programas e/ou atividades. Esta diretoria organizará e atuará de forma sistemática e organizada neste tipo de captação.

2.2.5. Venda de espaços publicitários (site, etc.): Venda de banner para site e eventualmente de outros espaços que sejam gerados com a atuação da UEB/SC. Revistas, fascículos em jornais, etc.

3. Forma de atuação:

Esta equipe está diretamente conecta a diretoria de projetos.

Existe uma equipe nomeada pela diretoria regional, que atua em conjunto com o Diretor Regional de Projetos em prol dos projetos aprovados previamente pela diretoria. Esta equipe pode ser estruturada em GTs (Grupos de Trabalhos) com função/missão específica.

4. Metas e controles:

Assim como tudo que envolve captação de recursos e implantação de novos projetos, é importante termos metas e controles eficientes. A proposta é que hajam metas estabelecidas antes do final do ano, para o ano seguinte (ex. 1-patrocínio com valor R\$xx,xx para o evento xxx, 2-convênio com Federação Catarinense de Futebol para entrada em campo com times no estadual de futebol, etc., 3-Viabilizar realização de Curso Básico no Oeste, etc.).

Como escrito acima, é importante que haja controles do atendimento destas metas. Para isso podem ser criados desde simples relatórios periódicos à utilização de softwares de controle.